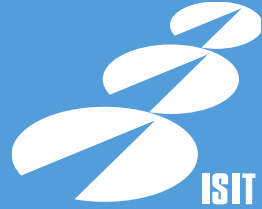


公益財団法人
九州先端科学技術研究所

Institute of Systems,
Information Technologies
and Nanotechnologies



福岡市DX促進モデル事業につきました

2022年6月24日

事業の目的

この事業は、コロナ禍において市内中小企業等がデジタル技術を用いて経営基盤強化、ニューノーマルな社会に対応した事業再構築を進めるため、**市内中小企業等のモデルケース**となりうるデジタルトランスフォーメーション化（DX化）の取組みに必要な経費の一部を補助し、具体的取組事例の**情報発信**を行うことで、**広く市内中小企業等のDX化を促進**することを目的とします。

●対象者の要件
福岡市内に本店を置く中小企業、
小規模事業者

●補助金上限額 1社上限 700万円
補助率 3分の2、11社採択

中小企業のDXモデル構築実績 → 中小企業のDX化促進



福岡市ホームページより

事業の特徴（DX化を推進するために）その1

DX推進企業との共同プロジェクトとして申請

福岡市（DX促進モデル事業）

申請

申請企業



DX推進企業

- ・IT企業
- ・コンサル
- ・独自技術・

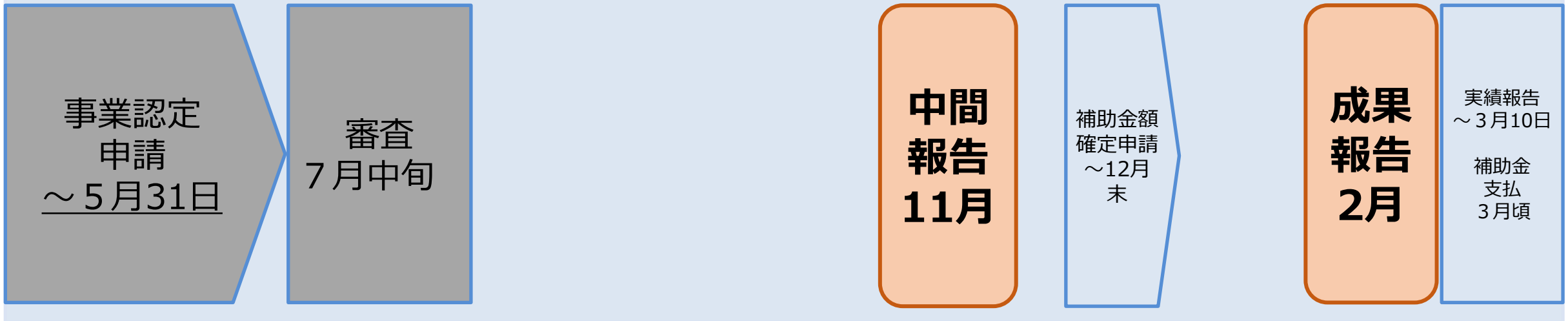
事業の特徴 （DX化を推進するために） その2

DX化プロジェクトへの伴走支援の実施

- ✓ 採択企業様のDX化プロジェクトが順調に進むことを支援
- ✓ 技術的問題の解決支援
- ✓ DX勉強会の開催
- ✓ メンバー間コミュニケーションの場の提供 Slack

昨年実績全体スケジュール

公募受付					審査				DX化 構築						中間 報告会		DX化 構築						成果 報告会		補助金 支払																										
4月			5月		6月		7月		8月			9月			10月		11月		12月		1月		2月		3月																										
5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28



リアルイベントでの発表

FUKUOKA DX WORLD	11/8	5社発表
ふくおかAI・IoT祭り in SRP	11/11	3社発表
明星和楽	11/19	4社発表

福岡市HPでの中間発表

- ・取り組みの紹介
- ・取り組みの動画

様々な業種からの**11社**がモデルケースとして採択されてDX化を行いました。

★

アークエルテクノロジーズ株式会社

顧客への料金請求業務の効率化とサービスの高付加価値化
これまで手作業だった顧客への請求書発行業務を自動化。また顧客データをAIで分析し、顧客特性に応じた、きめ細やかなサービス提供・高付加価値化を目指す。



★

アトム株式会社

FAXからデジタルへ受注方式の再構築
「食を通してお客様に本物の感動を」独自の販売網と工場直送による品質と低価格を実現させた直売所スタイルの店舗展開を強化しています。コロナ禍を乗り切るために業種展開を検討する企業からFC展開の問い合わせが増加しているが、システムが足かせになっている。



★

小金丸行政書士事務所

自動車登録・車庫証明等の事務のデジタル化
デジタル庁開設や申請書の押印廃止など、行政手続きのデジタル化に対応した業務転換が急務となっている。事務デジタル化と共に非対面接客等、新しい生活様式への対応を目指す。



★

創ネット株式会社

①AI-OCRを活用した受入力、商品入荷処理のタイプレス化
Web化されたFAX注文書を「AI-OCR」で解析し、CSVで一括取込む。納品書の必要項目のみOCRスキャナで取込み、作業のタイプレス化を目指す。
②顧客データの資産化とMAツールをパッケージ化し販売（新規事業）
顧客管理・MAの仕組みをパッケージ化し、様々な業界での導入を目指す。



★

ダブルエスワールド

主要な販売手法であった商業施設の催事がコロナ禍で激減。重厚で没入感のある非日常を感じながら、満足度の高い接客を受けられるバーチャル店舗「昭和ビンテージ洋品店 異次元店」により新しい顧客体験の創造と提供を目指す。



★

株式会社はたなか

スマホアプリを活用した、学校向けお弁当モバイルオーダーサービス
コロナ禍により主事業である対面での弁当販売量が減少。業態変換のため、スマホアプリを活用した、事前選択・発注システムの新しい学校給食事業の展開を目指す。



★

福岡運輸 株式会社

企業の垣根を超えた物流情報をシェアできる「物流情報プラットフォーム」を構築し、物流全体での効率化・最適化により「止まらない物流」の維持提供を目指す。



★

株式会社ふくや

IoTを利用した自動在庫カウントの構築
及びAIによる発注計画の自動化
「店舗」の棚卸と発注業務及び「物流」の商品発注仕入業務を、自動在庫カウントツールとAI分析ツールを利用し、各業務の省力化、精度向上を目指す。



★

株式会社プロステック

自社開発医療機器のwebサイトと顧客管理システム等の構築
コロナ禍により医療機関への訪問営業等が困難に。非対面型ビジネスモデルの実現に向けた社内環境の整備と共に自社企画・開発製品販売強化を目指す。



★

株式会社益正グループ

顧客データを活用した効果的なマーケティングを実施する飲食店モデルの創造
アプリによって顧客データの収集・分析を行い、新しい生活様式に対応した効果的なマーケティングを実施することで、「飲食業=低利益率」といった常識の破壊を目指す。



★

リクルーティング・パートナーズ株式会社

求人検索サイト及び広告配信プラットフォームの構築
求人広告を介さず求職者と企業が直接マッチングする求人検索エンジンが台頭。狭域に特化し特色ある求人検索サイトと広告配信スキームを構築し、業態転換を目指す。



6

申請企業	DX推進企業	事業概要
<p>アークエルトテクノロジーズ株式会社 【エネルギー会社】</p>	<p>株式会社FCCテクノ</p>	<p>顧客への料金請求業務の効率化とサービスの高付加価値化 手作業だった顧客への請求書発行業務を自動化。また顧客データをAIで分析し、顧客特性に応じた、きめ細やかなサービス提供・高付加価値化を目指す。</p>
<p>アトム株式会社 【食品製造・卸売】</p>	<p>株式会社イーアイティー／ エコ電子工業株式会社</p>	<p>FAXからデジタルへ受発注方式の再構築 「食を通じてお客様に本物の感動を」独自の販売網と工場直送による品質と低価格を実現させた直売所スタイルの店舗展開を加速。コロナ禍を乗り切る。複雑化する受発注方式をデジタル推進、業種展開の加速を目指す。</p>
<p>小金丸行政書士事務所 【行政書士】</p>	<p>アークエルトテクノロジーズ株式会 社</p>	<p>自動車登録・車庫証明等の事務のデジタル化 デジタル庁開設や申請書の押印廃止など、行政手続きのデジタル化に対応した業務転換が急務となっている。事務デジタル化と共に非対面接客等、新しい生活様式への対応を目指す。紙の書類からOCR読み取りで業務効率化。</p>
<p>創ネット株式会社 【商社】</p>	<p>一般社団法人 IT経営コンサルティング九州</p>	<p>受発注システムと顧客データのデジタル化 受注・見積入力や商品入荷処理のタイプレス化、顧客データを活用したマーケティングオートメーションの作成・販売を行い、顧客管理の仕組みなどの他業界への展開を目指す。</p>
<p>ダブルエスワールド 【アパレル】</p>	<p>株式会社CGworks／ スチームパンクデジタル株式会社 ／ ダズルワークス／ ふじたクリエイトスタジオ</p>	<p>昭和ビンテージ洋品店のバーチャル店舗・アバター接客による新しい顧客体験の提供 主要な販売手法であった商業施設の催事出展がコロナ禍で激減。バーチャル店舗・アバター接客により、「リアル接客と同等の満足感」と「リアルにはない非日常」を感じられる、新しい顧客体験の提供を目指す。</p>
<p>株式会社はたなか 【弁当の製造・販売】</p>	<p>SWANOIR合同会社</p>	<p>スマホアプリを活用した、学校向けお弁当モバイルオーダーサービス コロナ禍により主事業である対面での弁当販売量が減少。業態変換のため、スマホアプリを活用した、事前選択・発注システムの新しい学校給食事業の展開を目指す。</p>

申請企業	DX推進企業	事業概要
福岡運輸株式会社 【物流】	一般社団法人 IT経営コンサルティング九州/ 株式会社ニッキ	企業の垣根を超えた物流情報の連携プラットフォームの構築 企業の垣根を超えた物流情報をシェアできる「物流情報プラットフォーム」を構築し、物流全体での効率化・最適化により「止まらない物流」の維持提供を目指す。
株式会社ふくや 【辛子明太子製造・販売】	株式会社シティアスコム	IoTを活用した自動在庫カウント の構築及び AIによる発注計画の自動化 「店舗」の棚卸と発注業務及び「物流」の多種多様な条件下で苦慮している商品発注仕入業務を、自動在庫カウントツールとAI予測ツールで省力化と精度向上を実現、お客様にとって魅力的な商品提供・売り場づくりを目指す。
株式会社プロステック 【医療機器の卸売・機器開発】	アークエルテクノロジーズ株式会社	自社開発医療機器のwebサイトと顧客管理システム等の構築 コロナ禍により医療機関への訪問営業等が困難に。 非対面型ビジネスモデル の実現に向けた社内環境の整備と共に自社企画・開発製品販売強化を目指す。
株式会社益正グループ 【外食産業】	株式会社トイボ	顧客データを活用した効果的なマーケティングを実施する飲食店モデルの創造 アプリによって 顧客データの収集・分析 を行い、新しい生活様式に対応した効率的なマーケティングを実施することで、「飲食業＝低利益率」といった常識の破壊を目指す。
リクルーティング・パートナーズ株式会社 【人材サービス】	株式会社ローカルベンチャールーム	求人検索サイト及び広告配信プラットフォームの構築 求人広告を介さず求職者と企業が直接マッチングする求人検索エンジンが台頭。狭域（福岡）に特化し特色ある求人検索サイトと広告配信スキームを構築し、業態転換を目指す。

成果報告

DXモデル事業 中間報告会、最終報告会開催

令和3年11月にDX取り組み状況の中間報告会を「明星和楽、FITCO主催AI・IoT祭り、DX WORLD」で発表を行った。また、令和4年2月にアクロス福岡円形ホールでハイブリッド形式にて成果報告会を実施しました。



DXモデル事業の成果の情報発信

DXモデル事業（11社）の実施状況を広く市民へ広めるための活動として、取り組み結果の動画を収録し福岡市WebサイトにDXの実例として公開。